Objetivo general: Conocer los hábitos de pago de las personas y los diferentes actores del ecosistema en el cual interactúan y hacen transferencia de valor.

Ecosistema	Arquetipos	Objetivos específicos	Preguntas internas	Actores a entrevistar	Observación participante: Entrevistas de interacción	Observación participante: Fotos	Observación participante: Audios	Observación participante: Dario de campo	Entrevistas contextuales	Tren surfing	ENTREGABLES
Industria y centrales de abastos **Bogotá: Corabastos Medellín: Mayorista, Barrio Colombia, Barrio Triste**	**Diario** **Mr. Cash** **Asalariado** **Tesorero** **Cero Cash** **Nómina pasajera** **Patroncito**	1. Identificar cómo las dinámicas de los negocios hacen que los hábitos de pago cambien o se adapten en la cadena de los productos y servicios. Palabras Claves: Tiempo, Roles, transformaciones, cadenas, líderes, jerarquías	1. ¿Es igual la percepción del valor del producto a la percepción del dinero?La percepción del valor del producto es igual a la percepción del dinero. 2. ¿Cual es la la ruta de un producto y el dinero en hábitos de pago (comerciante) desde que sale hasta que se vende y se paga?. (jerarquías)la ruta de un producto y el dinero en hábitos de pago (comerciante) desde que sale hasta que se vende y se paga 3. ¿Cómo se calcula el precio de los productos? (comerciante). 4. ¿Existe acumulación/agente retenedor del dinero durante la cadena de valor de la comida? Existe acumulación del dinero durante la cadena de valor de la comida 5.(Usuario) ¿Usted ha Regateado? ¿cómo funciona por qué lo hace? (Usuario) Regatear, como funciona porque lo hace 6. (Usuario) ¿Cómo se diversifican los medios de pago dependiendo del contexto y el servicio? ¿Cuántos hábitos de pago puede tener un usuario y por qué? (Barrio Colombia) ¿Cuál medio de pago usa y por qué lo prefiere? 7. (usuarios) ¿Cómo funcionan los hábitos de pago y el precio según el horario y el cliente? 8. ¿Cómo se obtiene los repuestos y cómo se intercambian o compran? De dónde vienen los repuestos y cómo se intercambian o compran (dependiendo de la necesidad de cliente) ¿En qué situaciones se realizan pagos a cambio de otro tipo de cosas distintas al dinero? donde hay pagos que no hay dinero, trueque	Empleado de IBH										
Urbes **Bogotá: La Candelaria** **Medellín: Distrito de innovación, zona salud, barrios, chazas, tiendas, centro comerciales Gran estación, "terminales, aeropuerto"**	**Diario** **Mr. Cash** **Asalariado** **Tesorero** **Cero Cash** **Nómina pasajera** **Patroncito**	1. Identificar cuál es la percepción de las personas en cuanto a las condiciones de pago de los trámites, servicios públicos o privados. (Hábitos vs imposición del pago) 2. Analizar cómo las relaciones interpersonales intervienen en los hábitos de pago de las personas y comerciantes. 3. Comparar y establecer relaciones en el ecosistema a partir de la transformación de los hábitos de pagos entre el día y la noche. Cómo es la transformación de los hábitos de pagos entre el día y la noche. Palabras Claves: Confianza, favores, trueque, relaciones, burocracia, impuesto, ocio	1. Cómo se siente cuando debe pagar algo relacionado con un trámite, cómo es la experiencia y que medio de pago usa. (trámite = obligatorio, condiciones preestablecidas, formal) 2. La gente en que se gasta la plata durante un día e identificar cuales tiene fricción y cuáles no? 3. ¿En cuáles situaciones no requiere dinero para hacer transacciones? (adquirir y después pagar, o mi hijo puede ir porque no lo van a tumbar, etc) 4. ¿Cómo se prepara en términos económicos una persona ante las situaciones de urgencia médica o calamidad? Cómo piensa una persona ante una situación de urgencia médica? 5. ¿Cómo maneja y administra sus imprevistos? 6. ¿Cuando sales en la noche que medio de pagos usas, como te preparas para gastar? 7. (Tendero) ¿Durante la noche hay un cambio en el modo de pago de sus productos y servicios? 8. ¿Cómo gasta y cómo preferiría gastar en un centro comercial? (Como se prepara el usuario al ingresar a un ecosistema como aeropuerto, centro comercial)										
Transporte bus, taxi, uber, uber pool, colectivos informales, metro, nodos y acopios, población trabajadores poblado	**Diario** **Mr. Cash** **Asalariado** **Tesorero** **Cero Cash** **Nómina pasajera** **Patroncito**	1. Identificar por qué las personas eligen un transporte y esto cómo define sus hábitos de pagos. 2. Identificar los nodos del transporte que no están mapeados en el sistema. 3. Observar cómo el tiempo y el costo de oportunidad se vuelve un factor relevante para los negocios y las personas 4. Observar La transformación de la percepción del dinero y su significado social. Palabras claves: Usuario, Tiempo, rentabilidad, emocional, varias monedas, devueltas, seguridad	Cómo se imagina el transporte ideal o del futuro. ¿Cuéntanos un día tuyo de desplazamiento? ¿cómo lo planeas? ¿cómo lo pagas? ¿Que lo incentiva a usar un medio de transporte? ¿Durante esta semana que medio de transporte usó? ¿Con què billete paga o le gusta pagar? ¿Qué hace con la devuelta? ¿Cada cuanto compra o paga su transporte? ¿Qué es lo que más le gusta y menos le gusta del medio con el que paga? ¿Con quien compartes tu medio de transporte? ¿Te has embalado pagando tu transporte? ¿Qué hiciste para pagarlo? Observación Terminales: La transformación de la percepción del dinero y su significado social. ¿Qué opina del valor de los productos de este lugar? (usuario)¿Por qué lo pagó? (usuario) ¿Los pagaría en su lugar por fuera de la terminal? (usuario) ¿Porque tiene un negocio en este lugar? (dueño/administrador) ¿Qué medios de pago recibe? (Dueño/administrador) ¿Le han dado propina? (Dueño administrador) ¿Qué hace con ella?										
Comunidades virtuales	**Diario** **Mr. Cash** **Asalariado** **Tesorero** **Cero Cash** **Nómina pasajera** **Patroncito**	1. Identificar las reglas relacionadas con el intercambio de bienes y servicios en estas comunidades. (Jerarquías, reglas de juego) 2. Reconocer cuáles tipos de monedas o transacciones se usan en las comunidades virtuales. 3. Identificar cual es el papel juegan la calificación (status), la confianza y el anonimato en estas comunidades para transar y establecer relaciones económicas. (calificación de usuarios, anonimato) Palabras claves: activos de confianza, transacciones virtuales, monedas, calificación, anonimato, jerarquías, reputación.	1. ¿Qué los motiva a elegir un medio de pago electrónico? ¿cuáles usa y por qué? 2. ¿Cómo la información del vendedor que brinda las aplicaciones hace que cambie tus formas de pago.? (calificación) 3. ¿Cómo el líder del ecosistema puede influenciar los modos de pagar? 4. ¿Cómo percibe el dinero virtual frente al efectivo? 5. Trend surfing: ¿Qué bienes o servicios las personas compras con monedas virtuales? ¿para qué se usan estas monedas? identificar la naturaleza de las monedas virtuales. 6. Cómo te gustaría pagar en las comunidades virtuales. 7. De los pagos virtuales, cuáles son los más usados? buscar un e-commerce.										
		Transversales	1. Crees que es más barato pagar por internet o en cash? Cómo percibe el dinero virtual frente al efectivo. 2. Cómo el líder del ecosistema puede influenciar los modos de pagar.										